

Perfil

TIAGO TORRES

“Como profissional, é preciso vencer os limites da criatividade e da investigação para seguir a via mais conveniente entre o ideal e o real, superando as adversidades”, reflete o jovem designer, ilustrador e compositor. Descubra o que o faz agir assim.

Por: Raul Rodrigues

Nascido na Bahia, Tiago Torres vem de uma família de personagens criativos e engenhosos que sempre tiveram talento para solucionar desafios. Tornou-se uma criança muito inteligente, apaixonada pelas suas curiosidades. Sempre “inventando arte”, era fácil deduzir que o garoto teria um futuro no ramo da criatividade. Nesta época, já sabia o que queria da vida: ser arquiteto. Foi em Vilas do Atlântico, aos 12 anos, que tudo começou. Na escola, conheceu Athos, um colega com um talento incrível para desenho, literatura e algo em comum entre os dois: imaginação. O pai de Athos, Enéas Guerra, é um grande designer e foi lá na casa deles que Tiago descobriu o processo criativo profissional e os softwares de edição gráfica. “Não pensei duas vezes sobre qual caminho deveria seguir. O que deu na minha cabeça foi: com o design posso fazer muito mais. Era isso!”, desabafa, demonstrando a importância desta fase para a sua vida. Desenho Industrial. Esta foi a expressão que colocou Tiago Torres diante do seu verdadeiro caminho. Em 1998, passou no vestibular em sexto lugar na Universidade do Estado da Bahia (Uneb), no curso de Design com habilitação em Projeto do Produto. Começou a estagiar desde o segundo semestre e não demorou muito para pegar o ritmo. Atuou em produtora, agência de publicidade, montadora de eventos (arquitetura promocional), faculdade de comunicação, formou-se, passou pelas indústrias têxtil e gráfica e foi gerente de design em uma empresa de tecnologia. O curso de pós-graduação em Design de Produto na Uneb foi fundamental para abrir ainda mais sua cabeça e



Embalagem Temaki SushiMaki
Cliente: Grandesign
Projeto Produto-Gráfico, Finalização
Ano: 2007

fazê-lo exergar o design não só como criatividade e solução de problemas, mas como uma ferramenta para gerar e otimizar negócios estratégicos. Em cada corporação que Tiago Torres atua, assume o compromisso de fazer do design uma importante ferramenta para criar valor e diferenciais através da marca, interagindo desde o processo de produção ao de comercialização, sem esquecer as prioridades sociais e ambientais. “Para atingir esta meta é preciso sinergia com todos os setores que desenvolvem estratégias corporativas na empresa. Esta sinergia amplia a otimização e a comunicação com o mercado, além do posicionamento de marcas e produtos a partir dos objetivos de negócios”,

Resumindo

TIAGO TORRES

Graduado e Pós-graduado em Design de Produto, capacitado em Metodologia do Ensino Superior, atualmente presta serviço de Gerente de Design



Nome: Tiago Torres

Função: Designer de Produto, Gráfico e Ilustrador.

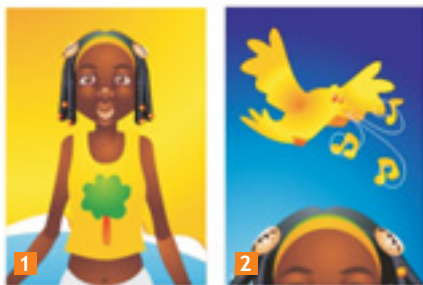
Origem: Salvador-Bahia

Filosofia: “minha inspiração parte sempre de um

problema, pois é ele quem me diz como as coisas precisam ser feitas. Enfrentar o problema de frente me dá um domínio da situação e fico mais preparado para encontrar soluções simples e seja qual for o produto ou serviço”

Profissionais favoritos: Mauro Ramalho, Leone Fragassi, Alexandre Wolner, Ziraldo

Destaque da carreira: logotipo What's UP? Bar, Salvador-Bahia



1

2

Ilustração Negra, negrinha beleza da cor
 Cliente: Bira Poeta, escritor
 1. Nana; 2. O canto do canário
 Ano: 2006



1

2



3



4

Logotipo e Material Impresso What's Up?

Cliente: Grandesign

1. Cardápio Petisco (2 dobras); 2. Convite Inauguração; 3. Logotipo; 4. Cardápio Bebidas
 Ano: 2005

comenta o designer antes de iniciar entrevista que vem a seguir.

Por que o Design?

Para a empresa ter sucesso; diferenciar-se da concorrência; assegurar a qualidade da produção em longo prazo; motivar os empregados da empresa; satisfazer os desejos e necessidades dos consumidores e usuários; e para criar uma imagem de confiança.

Vender idéias é mais difícil que vender produtos?

Acredito que sim. As pessoas criam a realidade dentro daquilo que podem enxergar. Existem algumas técnicas para vencer isso, como fazer com que cada interlocutor pense na idéia como se fosse de sua autoria, por exemplo.

Qual o seu perfil em atividade?

Tecnicamente, criatividade e versatilidade são minhas maiores características. Além da qualificação profissional e facilidade de aprendizado, reúno também paciência, concentração e habilidades e competências artísticas e manuais. No

quesito convivência, sou agradável, flexível e com bagagem e abertura suficientes para interagir com funcionários de todas as classes das hierarquias corporativas. Procuro ser pró-ativo sem passar por cima das pessoas, mas também sem deixar de estar atento aos deveres de cada envolvido no processo. Preciso ter aliados. Dependo de praticamente todos para executar minha função. Autoridade e liderança no momento certo ajudam.

Da onde vem a inspiração para tanta criatividade?

A minha inspiração parte sempre de um problema, pois é ele quem me diz como as coisas precisam ser feitas. Enfrentar o problema de frente me dá um domínio da situação e fico mais preparado para encontrar soluções simples e inteligentes, seja qual for o produto ou procedimento.

Concordo, mas não tem algo mais?

De fato, quando tive total confiança e colaboração de alguns clientes obtive também os melhores resultados.



Um dia de designer

Três coisas dominam o cotidiano de Tiago Torres: trabalho, família e música

6h: o sol bate no meu rosto, fico me espreguiçando junto com minha mulher e Vida, minha única filha que tem apenas um aninho. A primeira refeição é a mais importante.

7h30: respondo meus e-mails, organizo minha pauta.

8h: trabalhar é um prazer.

12h: almoço. Eventualmente, alguns assuntos pessoais são resolvidos.

14h: revejo os e-mails, refaço os contatos e continuo a trabalhar

18h30: hora de ir para casa

19h30: brinco com minha filha, pego o violão e canto algumas composições minhas para esvaziar a cabeça

20h30: volto a trabalhar com direito a pausas para a família.

01h20: ninguém é de ferro, vou dormir

Estojos Kit Dental

Cliente: LPM Brindes Design

Anjo na nuvem para 0-4 anos, ambos os sexos; jacaré 4-8 anos, ambos os sexos

Ano: 2006

Uma palavra.

Verdade.

Profissionais favoritos.

Mauro Ramalho, Leone Fragassi, Alexandre Wolner, Ziraldo, todos aqueles que conseguem, de alguma forma, emocionar, transformar o uso em uma experiência inesquecível.

Um destaque da sua carreira.

O logotipo do What's Up? Bar me fez passar por quase todas as etapas de uma metodologia precisa, onde consegui aglutinar cada informação em uma única expressão visual. O sucesso foi comprovado quando a casa foi eleita a melhor da sua categoria em Salvador, segundo a revista Veja.

Metodologia. Qual?

Por mais que use da intuição para gerenciar o desenvolvimento de projeto, é preciso tomar cada decisão com cautela e fundamento. O primeiro passo é formular a proposta. O cliente aprovando, iniciam-se as demais etapas: estudo, problematização, pesquisa, geração e seleção de alternativas. Em seguida as etapas de

desenvolvimento, testes, detalhamento técnico e construção do modelo final.

Se você fosse o empresário, como seria sua corporação?

O estilo de vida moderno separou as pessoas da sua própria natureza. As experiências mais humanas, como sensações de prazer, estão cada vez mais difíceis de serem realizadas. Minha empresa teria: uma identidade o mais humana possível; pessoas em vez de consumidores e funcionários; compromisso superando a confiança; experiência emocional substituindo a propaganda.

Algo contra a propaganda?

Não. Apenas acho que não dá para investir em propaganda sem antes investir em um produto ou serviço notável, tornando-se uma empresa preparada para atender a demanda e as expectativas que a propaganda atrai. Sou contra aquele que acredita que a melhor propaganda é aquela que limpa o bolso do cliente.

Está em busca de um novo desafio?

Como profissional, é preciso vencer os



Ilustração 3° Arraiá Bar Maria João

Cliente: Grandesign

1. É impossível ficar sem par; 2. Panfleto

Ano: 2005

limites da criatividade e da investigação para seguir a via mais conveniente entre o ideal e o real, superando as adversidades. Amadureci muito em dez anos de atividades que sedimentaram minha experiência e hoje me sinto com potencial suficiente para fazer diferente em grandes corporações. Minha meta é lutar por isto, pregar o design e conquistar meu espaço além dos mares da Bahia.





Cartazes e Campanha Copa de 2006 Bar Caminho de Casa
 Cliente: Grandesign

1. Montinho artilheiro!!! Sempre presente na área!;
 2. De carrinho?! Vá devagar também na bebida.;
 3. Quem não faz, toma!!!! Então tome mais uma!;
 4. Que golaço!!!! Depois é só correr pro abraço!;
 5. Bateu de bico!!!! Foi lá no cantinho!
- Ano: 2006

Você acaba de conhecer um pouco sobre o designer Tiago Torres. Vale à pena acessar o blog na internet onde está disponível seu portfólio, currículo e ilustrações. Deixe sua mensagem, faça um comentário, entre em contato. ■

TIAGO TORRES DESIGNER

☎ (71) 3288.4493 / 8113.3801

🌐 www.tiagotorres.com.br

✉ criatividade@tiagotorres.com.br

👤 tiagobtorres

📧 tiagobtorres@hotmail.com

Portifólio

Tiago Torres comenta seus trabalhos favoritos para produto promocional, logotipo, ilustração, campanha publicitária e embalagem

1. Embalagem para Temaki: O objetivo foi inovar para desenvolver uma embalagem de temaki (tipo de sushi em forma de cone) diferenciada e ao mesmo tempo funcional. A embalagem anterior era semelhante à de pizza, com pouca área para apelo visual. Para obter o formato cônico era necessário outro molde de papel. Agora o temaki ganha forma utilizando a própria embalagem, que é sextavada, cônica e com montagem super simples, dispensa cola.



2. Kit Dental Infantil: Esta coleção foi desenvolvida como oportunidade de negócio para uma fábrica de brindes confeccionados em couro e sintéticos. Além dos conceitos criados, as variações cromáticas utilizando sempre as mesmas telas serigráficas, mudando apenas as tintas, é um grande diferencial. Anjo na nuvem para 0-4 anos, ambos os sexos; jacaré 4-8 anos, ambos os sexos; borboleta 8-12 anos, feminino; prancha de surf 8-12 anos, masculino.



3. Jogo Americano What's Up?: O jogo americano merece um destaque. Além do grafismo que identifica o conjunto, possui comunicação interativa para os usuários mais curiosos, capazes de observar balões espalhados contendo inúmeras expressões descontraídas comuns numa mesa de bar, utilizando linguagem característica e seguindo o mesmo conceito do nome da Marca. Vale a pena ler cada uma. "Ficou dez!"



4. Responsabilidade Social: O Jornal do Crescer é um incentivo à leitura e à escrita que o Projeto Crescer desenvolve. Tenho muito orgulho deste trabalho, pois ele é convertido em dignidade e qualidade de vida. Fiz questão de que fosse desenvolvido na íntegra pelos alunos, incluindo histórias, matérias, entrevistas, ilustrações, passa-tempo e até piada. Para mim, fica a responsabilidade da diagramação sob a coordenação dos professores.



5. Bichos da Natureza: Observando um colega finalizando arte para um cartão telefônico temático para o carnaval de Salvador, absorvi uma parte da técnica da ilustração digital. Neste mesmo dia, juntei alguns rabiscos espalhados pelos cadernos e agendas e resolvi colocar em prática... Esta cena foi gentilmente cedida para a camiseta da Gincana da Sapiranga 2006, realizada pela Fundação Garcia D'Ávila, Praia do Forte - BA.

